

Elinvoimajaosto	§ 26	07.09.2018
Elinvoimajaosto	§ 33	26.10.2018
Elinvoimajaosto	§ 36	18.12.2018
Elinvoimajaosto	§ 2	10.01.2019
Elinvoimajaosto	§ 5	20.02.2019

## RANTASALMEN KUNNAN GRAAFISEN ILMEEN UUSIMINEN

### Ejaosto § 26

Rantasalmen kunta haluaa uudistaa kunnan visuaalisen ilmeen ja logon uuden markkinointistrategian mukaiseksi ja nykyaikaiseksi. Yhtenäinen, tunnistettava ilme mahdollistaa visuaalisen viestinnän toteuttamisen julkaisukanavasta ja alustasta riippumatta.

Uuden visuaalisen ilmeen tulee istua kunnan asukas-, elinkeino-, matkailu- ja yleismarkkinointiin sekä soveltuvin osin toimialojen ja yksiköiden viestintään. Visuaalisen ilmeen tulee kuvastaa Rantasalmen kunnan uutta strategiaa.

Rantasalmen arvot ja toimintaperiaatteet: Toimimme vastuullisesti, tasapuolisesti ja avoimesti huomioiden kunnan ja kuntalaisten tarpeet. Rakentava ystävyys ja verkostoituminen yli rajojen luo meille mahdollisuuksia palveluiden säilymiseen ja kehittämiseen. Toimintamme on taloudellisesti kestävä, yrittäjämyönteistä, yhteisöllistä ja aikaansaavaa positiivista virettä ympärillemme.

Tarjouksen tulee sisältää visuaalisen ilmeen uudistaminen toteutusai-katauluineen. Visuaaliseen ilmeeseen kuuluvat muun muassa uusi logo, graafiset elementit, kuva- ja värimaailma, typografia ja graafinen ohjeistus. Tarjouksen mukaan tulee liittää tarjoajan laatimat visuaaliset esimerkkiehdotukset (pdf-muodossa) logosta sekä jostakin aineistotyypistä tarjoajan valinnan mukaan. Ehdostusten ei tarvitse olla lopulliset versiot aineistosta, vaan vedokset tarjoajan näkemyksistä ja ideoista.

### **Kunnanjohtaja:**

Elinvoimajaosto päättää tarjouspyynnön laatimisesta edellä esitetyn mukaisesti, tarjouskilpailun pisteytyksestä ja muista ehdoista sekä euronäärästä joka graafisen ilmeen suunnitteluun on käytettävissä.

### **Päätös:**

Yrityskoordinaattori selvittää graafisen ilmeen uusimisen hintaperusteita ja tiedottaa niistä elinvoimajaostoa.

### Ejaosto § 33

(valmistelija yrityskoordinaattori Antero Peiponen, 040 161 5048)

Tarjouspyynnöt lähetettiin 18.9.2018 Rantasalmi, Mikkeli, Savonlinna ja Varkaus alueilla eri toimijoille. Kilpailutuksessa painotettiin laadul-

lisiä tekijöitä ja graafisen ilmeen istuvuutta uudistettuun kuntastrategiaan sekä kunnan asukas-, elinkeino-, matkailu- ja yleismarkkinointiin. Visuaalisen ilmeen tulee kuvastaa Rantasalmen kunnan uutta strategiaa. Hankinnan kokonaiskustannus määriteltiin maksimissaan 3000 euroa (alv 0%), tarjoajien piti esittää myös lisätöistä veloittava tuntihinta. Tarjouspyyntö on liitteenä.

#### Liite nro 2

Tarjousten arviointikriteerit painotettiin seuraavasti: maksimipisteet 100, 100%.

- 1) Esimerkkiehdotusten laatu 40 p. Arvioidaan ehdotusten ajanmukaisuutta ja näytävyyttä
- 2) Esimerkkiehdotusten tarkoituksenmukaisuus 40 p. Arvioidaan ehdotusten käytettävyyttä ja soveltuvuutta Rantasalmen viestintään.
- 3) Osaaminen ja kokemus 20 p.

Määräaikaan mennessä 19.10.2018 klo 15.00 tarjouksia saapui 5. Tarjousten avauspöytäkirja on liitteenä.

#### Liite nro 2

Tarjousten (A,B,C,D ja E) vertailupisteitys, esimerkkiehdotusten laadun (40 p) ja tarkoituksenmukaisuuden (40 p) suhteen, tapahtuu kokouksessa. Osaaminen ja kokemus (20 p) on arvioitu yrityskoordinaattorin toimesta. Kunkin tarjoajan saadut pisteet lasketaan yhteen, jonka jälkeen osaaminen ja kokemus -pisteet lisätään saatuihin pistemääriin. Eniten pisteitä saanut tarjoaja valitaan Rantasalmen kunnan graafisen ilmeen toteuttajaksi. Vertailu liitetään kokouspöytäkirjaan.

Oheismateriaali; Tarjousten yhteenveto Rantasalmen kunnan graafisen ilmeen kilpailusta.

#### **Kunnanjohtaja:**

Elinvoimajaosto valitsee Rantasalmen kunnan graafisen ilmeen toteuttajaksi parhaat vertailupisteet saaneen tarjouksen.

#### **Päätös:**

Pisteitys suoritettiin kokouksessa siten, että jokainen elinvoimajaoston jäsen antoi pisteet tarjoajien (A,B,C,D,E) esimerkkiehdotusten laadun (max. 40p) ja tarkoituksenmukaisuuden (max. 40p) perusteella. Pisteytystä tehdessään jaoston jäsenet eivät tieneet tarjousehdotusten

tekijöiden nimiä tai yritystä. Tämän jälkeen lisättiin kullekin tarjoajalle yrityskoordinaattorin antamat referenssipisteet, osaaminen ja kokemus (max. 20p). Vertailu on liitteenä.

#### Liite nro 2

Yhteispisteet: A 20 (Digitoimisto Digitaali Oy)  
B 77,5 (Equito Ky)  
C 52,5 (Katriina Kaija)  
D 73,75 (Kixit Oy)  
E 12,5 (Mainostoimisto Luode Oy)

Korkeimmalla pistemäärällä (77,5) Rantasalmen graafisen ilmeen toteuttajaksi on valittu Equito Ky (y-tunnus 1861740-4).

Pöytäkirjaan merkittiin, että kunnanhallituksen puheenjohtaja Eero Sistonen (intressijäävi) ei osallistunut asiasta käytävään keskusteltuun eikä päätöksentekoon vain poistui kokoushuoneesta tämän pykälän käsittelyn ajaksi.

#### Ejaosto § 36

Kunnan logon valitsemisessa tulee ottaa huomioon sen käytettävyys eri yhteyksissä, selkeys ja ilme, jonka tulisi viestittää kunnalle ominaisia piirteitä. Valittu logo tulee toimimaan pitkään Rantasalmen kunnan tunnusmerkkinä ja on kuntalaisille parhaimmillaan ylpeyden aihe.

#### Liite nro.1, logoehdotukset

#### **Kunnanjohtaja**

Elinvoimajaosto päättää valita kunnan uudeksi logoksi vaihtoehdon nro.5, joka kuvastaa parhaiten Rantasalmen kunnan uuden strategian ilmettä.

#### **Muutosesitys**

Kunnanjohtaja teki seuraavan muutosehdotuksen. Elinvoimajaosto päättää vaihtoehdon nro 9 (mukaeltu) mukaisesti tehtäväksi ehdotuksen graafisesta ohjeistuksesta.

#### **Päätös:**

Elinvoimajaosto päätti hyväksyä yksimielisesti muutosehdotuksen.

Asiantuntijana kokouksessa kuultiin Equito Ky:n Terhi Piispa-Helisteniä.

---

Ejaosto § 2 Equito Ky on toimittanut ehdotuksen graafisen ilmeen kokonaisuuden uudistamisesta. Ehdotus pitää sisällään logot, asiakirjakansion ja -pohjan, pdf-esityspohjan, graafisen ilmeen ohjeistuksen, käyntikorttipohjan, kirjekuori ja -pohjan sekä muistilehtiöt a4 ja a6. Oheismateriaalina graafisen ilmeen kokonaisuus.

**Kunnanjohtaja:** Elinvoimajaosto päättää hyväksyä Rantasalmen uuden graafisen ilmeen muutoksitta/seuraavin muutoksin.

**Päätös:** Elinvoimajaosto hyväksyi Rantasalmen uuden graafisen ilmeen pienin muutoksin.

Ejaosto § 5 

---

Vanhan kuntaesitteen lisäksi elinvoimajaosto on päättänyt ottaa ns. flyer-esitteen, jonka käytettävyys on parempi esimerkiksi messuilla ja muissa tapahtumissa. Equito Ky on ehdottanut kahta eri mallia:

1) Taitettu esite. Taitettuna esite on A6 kokoa (postikorttikoko), joka koostuu etu- ja takakannesta sekä sisäsivulla olevasta tekstiosuudesta (liite).

2) Taittamaton esite, koko A5. Etukanteen kuva ja takakanteen tekstiosuus.

Liite nro.1 Flyer

**Kunnanjohtaja:** Elinvoimajaosto päättää valita vaihtoehdon yksi, taitettava esite

**Päätös:** Elinvoimajaosto päätti esityksen mukaisesti.  

---